

# KLASA Z WIZJĄ

AUTORKA: NINA RAPO

## WPROWADZENIE:

Wszyscy, dokądś zmierzamy. Mamy swoje marzenia i cele. Wyobrażamy sobie, gdzie będziemy jutro, za tydzień, za rok albo nawet dłużej. Ale jeśli nie wiemy, dokąd zmierzamy, skąd mamy wiedzieć, czy tam dotrzemy?

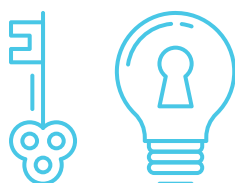
### **W tym może nam pomóc wizja i misja.**

Wizja i misja to drogowskazy które kierują nas do realizacji obranego celu, biorąc pod uwagę nasze normy i wartości. Zdefiniowane wizja i misja prowadzą nas do rozwoju i uczenia się, wyrażają wspólne korzyści oraz rozwijają wspólny język. Wizja inspiruje do działania. Swoje wizje i misje ma wiele różnych organizacji, firmy oraz korporacji. Na przykład, wizja **The Walt Disney Company** to *“Uszczęśliwiać ludzi”*. Aby stworzyć wizję i misję, potrzebujesz odpowiedzieć na pytanie, gdzie i jak widzisz swoją klasę w przyszłości.

Celem projektu jest stworzenie wizji i misji Twojej klasy. Sens tworzenia misji i wizji daje kierunek działania i rozwoju. Pamiętaj:

***“Gdy nie wiesz, do którego portu płyniesz, żaden wiatr nie jest dobry.”***

— Seneka



# KROK 1

## ANALIZUJEMY SYTUACJĘ I WYBIERAMY TEMAT PROJEKTU

Na tym etapie projektu decydujecie się, że stworzycie wizję i misję swojej klasy. Kreowanie wizji pomoże Wam zdefiniować wspólne wartości, określić drogę do ich realizacji i dowiecie się na jakich zasadach chcecie się rozwijać wspólnie jako klasa. Wizja i misja kierują nas do celu, a wartości to podstawowe przekonania takie jak wolność, uczciwość, sprawiedliwość i równość szans. Słownik języka polskiego definiuje wizję jako «**czyjeś wyobrażenie jakichś zdarzeń mających zajść w przyszłości**», a misję jako «**ważne odpowiedzialne zadanie do spełnienia**». Wizja to zarys wartości i celów szkoły oraz obraz przyszłości. Misja wynika z wizji i ona opisuje działania do jej realizacji. Na wizję możemy patrzeć przez symbol wizjonera, kogoś kto widzi możliwości i patrzy w przyszłość. Misję możemy zrozumieć przez pryzmat misjonarza, który realizuje i wprowadza misję w życie.

### CO ZROBIĆ?

1

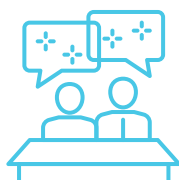
Jeśli możecie spotkać się na żywo, podczas spotkania usiądźcie w taki sposób, aby się wszyscy w grupie widzieli i słyszeli się nawzajem. Metoda okrągłego stołu wspiera komunikację w zespole. W przypadku pracy zdalnej do wirtualnych spotkań możecie korzystać z narzędzi pracy online, takich jak Skype, Microsoft Teams albo inne.

2

Ustalcie zasady Waszej pracy w zespole: Jakie są Wasze oczekiwania co do tego projektu i pracy zespołowej? Kiedy i jak często będziecie się spotykać? W jakiej formie, na żywo czy online? W jaki sposób będziecie się komunikować? Gdzie i w jaki sposób zbieracie potrzebne informacje i dzielcie się wiedzą (korzystając na przykład z Google Drive albo bezpłatnych wirtualnych tablic takich jak AWW App, Ayoa albo Padlet).

3

Pomyślcie o waszych zasobach. W czym jesteście dobrzy, jakie są Wasze zainteresowania – pisanie, szukanie informacji, komunikacja z innymi, rysowanie, malowanie.



4

Kierując się Waszymi zasobami, zdecydуйте kto z grupy czym będzie się zajmował. Zdecydujcie kto będzie miał jaka odpowiedzialność w tym projekcie.

5

Wszystkie decyzje podejmujcie razem. Ważne jest, że wszyscy znają zasady i oczekiwania stworzonej grupy projektowej.

## KROK 2

### ZBIERANIE INFORMACJI - DIAGNOZA LOKALNA

Na tym etapie Waszego projektu, zbieracie informacje dotyczące przykładów wizji i misji waszej szkoły, znanych Wam firm oraz organizacji. Wiele szkół ma swoją misję i wizję (czasami tylko misję) – koniecznie musicie ją poznać przed przystąpieniem nad pracą nad misją i wizją wasze klasy. Ten etap diagnozy powinny być przeprowadzony z uwzględnieniem najdrobniejszych detali.

### CO ZROBIĆ?

Wykorzystajcie metodę burzy pomysłów i odpowiedzcie na poniższe pytania:

1

- Zastanówcie się czego byście potrzebowali, jaka pomoc i informacje są wam niezbędne do stworzenia wizji i misji?
- Dlaczego jest dla was ważne stworzenie misji?
- Co jest dla was ważne, z czego jesteście dumni i czego chcielibyście robić więcej?
- Jakie wyzwania możecie napotkać na swojej drodze?
- Zastanówcie się jak widzicie swoją klasę w przyszłości?
- Jak sobie wyobrażacie perfekcyjną klasę?

2

Żeby się zainspirować, poszukajcie jakie wizje i misje mają inne popularne firmy, organizacje albo marki? Zapiszcie te które najbardziej wam się podobają.

Np. **Wizja** firmy **Nike** to: *„inspirowanie wszystkich sportowców na świecie i dostarczanie im innowacyjnych produktów. Jeśli masz ciało, jesteś sportowcem.”* **Misja** firmy **Nike** to: *„Zrobić wszystko, co możliwe, aby zwiększyć ludzki potencjał. Robić to, tworząc przełomowe innowacje sportowe, czyniąc produkty bardziej zrównoważonymi, budując kreatywny i zróżnicowany globalny zespół oraz wywierając pozytywny wpływ na społeczności, w których żyjemy i pracujemy”.* **Wizją Orkiestry Świątecznej Pomocy** jest *„skuteczne i mądre wsparcie systemu opieki zdrowotnej”* a **misją** *„działania w zakresie ochrony zdrowia, polegająca na ratowaniu życia chorych osób, w szczególności dzieci, i działania na rzecz poprawy stanu ich zdrowia”.* Spróbujcie znaleźć inne przykłady.

---

3

Sprawdźcie, czy wasza szkoła ma wizje i misje. Jeśli tak, to jak powstały? Kto był zaangażowany w ich tworzenie? Jak one brzmią? Pamiętajcie, że wizja i misja mogą się zmieniać. Jeśli twoja szkoła już ma wizję i misję, zastanówcie się, które jej elementy są dla Was na tyle ciekawe, że chcielibyście je ująć w misji i wizji swojej klasy. A może w misji i wizji szkoły znajdują się rzeczy, które Wam nie odpowiadają? Porozmawiajcie o nich. Spróbujcie znaleźć przykłady wizji i misji innych szkół. Porozmawiajcie o nich: w rozmowie weźcie pod uwagę to, co Wam w nich odpowiada, a co nie.

---

4

Przed przystąpieniem do tworzenia wizji i misji swojej klasy, odpowiedzcie sobie na pytania: Co wiecie o waszej klasie? Co ją charakteryzuje? Dlaczego jest ona wyjątkowa?

5

Następnie zastanówcie się na tym, jakich informacji potrzebujecie do realizacji Waszego projektu? W jaki sposób możecie je zdobyć? Kto może Wam pomóc? Na przykład, możecie poszukać informacji o waszej szkole w archiwum albo zapytać nauczycieli. Jakie są inne źródła, które mogą dać wam odpowiednie i potrzebne informacje?

---

6

Pamiętaj, że szkoła ma cele edukacyjne i wychowawcze. Jakie to są cele? Odpowiedzi możecie znaleźć w statucie szkoły albo możecie prosić o pomoc nauczycieli w szkole. Nie zapomnijcie uwzględnić cele edukacyjne i wychowawcze w Waszą wizję i misję klasy.

7

Spróbujcie znaleźć przykłady wizji i misji innych szkół. Wizje i misje, które najbardziej Wam się podobają możecie zapisać na kartkach papieru oraz na wirtualnych tablicach. By wybrać te, które Wam odpowiadają najbardziej spróbujcie wykorzystać metodę głosowania kropkami. Metodą głosowania kropkami możecie szybko wyeliminować pomysły na sposób ze jedna osoba może wstawić 3 do 5 kropek obok pomysłu, który najbardziej mu się podoba. Pomysły z największą ilością kropek są pomysłami do dalszej analizy. Te wizje i misje, które otrzymają najwięcej głosów, mogą służyć jako inspiracje podczas tworzenia wizji i misji waszej klasy.

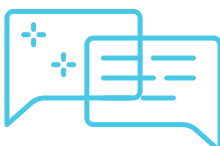
8

Wizje i misje, które najbardziej Wam się podobają możecie zapisać na kartkach papieru oraz na wirtualnych tablicach. By wybrać te, które Wam odpowiadają najbardziej spróbujcie wykorzystać metodę głosowania kropkami. Metodą głosowania kropkami możecie szybko wyeliminować pomysły na sposób ze jedna osoba może wstawić 3 do 5 kropek obok pomysłu, który najbardziej mu się podoba. Pomysły z największą ilością kropek są pomysłami do dalszej analizy. Te wizje i misje, które otrzymają najwięcej głosów, mogą służyć jako inspiracje podczas tworzenia wizji i misji waszej klasy.

## KROK 3

### NASZE ROZWIĄZANIA I PLANY

Po zrobionej analizie, w tym kroku trzeba podjąć decyzję o sposobie realizacji Waszego projektu. W realizacji projektu ważne jest, że byśmy dobrze określili cel projektu oraz dokładny harmonogram działań. Przypomnijcie sobie oczekiwania, które założyliście na początku pracy nad projektem. Ten etap jest najważniejszym etapem Waszego projektu i będzie on miał wpływ na wszystkie następane kroki działania.



---

## CO ZROBIĆ?

---

1

Przyjrzyjcie się waszej analizie z poprzedniego kroku. Jakie informacje udało Wam się uzyskać? Przyjrzyjcie się notatkom i zebranym materiałom. Pomyślcie o działaniach, które podejmiecie, aby zrealizować wasz projekt.

2

Podyskutujcie, co jest dla Was najciekawsze, co was najbardziej zaskoczyło, co już Wam było znane, a jakie informacje dla Was były zupełnie nowe?

3

Określcie cele projektu. Ważne jest prawidłowe zdefiniowanie celów. Cel powinien:

- Być określony pozytywnie, klarownie i prosto;
- Sprawiać by motywował Cię do działania;
- Być realny do zrealizowania;
- Być zorientowany na działania i odpowiadać na pytanie "Jak chce osiągnąć ten cel?";
- Mieć datę realizacji działania.

4

Po określeniu celów, zróbcie harmonogram działań. Pomoże on wam rozplanować w czasie: działania/czynności/zadania, które musicie zrobić byście osiągnęli określony cel. Harmonogram może odpowiadać na 4 podstawowe pytania: Co? Kto? Kiedy? Jak? Zazwyczaj, harmonogram robiony jest w formie tablicy, ale możecie wypracować własną metodę, która będzie odpowiadać wszystkim w grupie. W pracy online możecie wykorzystać program Trello do harmonogramu i podziałów zadań.

5

Określcie co będzie rezultatem Waszego projektu. To może być na przykład: prezentacja, plakat, newsletter albo inne.

6

Pamiętajcie, że realizacja projektu powinna być oparta na współpracy.

## KROK 4

### SZUKAMY SOJUSZNIKÓW

Często nie jesteśmy w stanie zrobić wszystkiego sami. Kto może pomóc wam przy realizacji waszego projektu? Może ktoś ze szkoły (np. nauczyciele), a może ktoś spoza szkoły (np. rodzice)? Jakiego wsparcia potrzebujecie w realizacji projektu: pozwolenia, sprzęt, informacje? W tym kroku musicie określić jakiego wsparcia potrzebujecie i kto Wam w tym może pomóc.

#### CO ZROBIĆ?

1

Określcie, jakiego wsparcia potrzebujecie.

2

Pomyślcie, kto wam może pomóc w realizacji celu – pedagog, psycholog, rodzice, osoby spoza szkoły?

3

Zawsze możecie zapytać o pomoc nauczyciela lub nauczycielkę albo rodzinę.

4

Zastanówcie się, w jaki sposób możecie poprosić o wsparcie: czy trzeba wysłać pismo, umówić się na spotkanie, a może wystarczy rozmowa telefoniczna?



## KROK 5

### DZIAŁAMY I PREZENTUJEMY EFEKTY PRACY

W tym kroku realizujecie zaplanowane harmonogramem działania. Często ten etap jest najciekawszy, bo możecie wykorzystać zdobytą wiedzę w praktyce. Celem tego kroku jest realizacja i prezentacja projektu. Efekty pracy powinny być przedstawione publicznie.

#### CO ZROBIĆ?

1

Żebyście spełnili ustalone cele ważne jest, żeby działać zgodnie z zaplanowanym harmonogramem, monitorowanie własnej pracy i częste sprawdzanie czy robicie wszystko zgodnie z harmonogramem.

2

Pamiętajcie, że tak jak w życiu, tak i w dobrym planie, mogą się zdarzyć niespodziewane i niezaplanowane sytuacje i zadania.

3

Tu się liczy kreatywność.

4

Ważna jest praca zespołowa, motywowanie i wspieranie się nawzajem.

5

Do tworzenia wizji i misji możecie korzystać z Dokumentów Google jako narzędzia do notowania waszych pomysłów i odpowiedzi.



Najpierw tworzyście wizję waszej klasy. Wizja klasy to obraz przyszłości, ideał klasy jaką chcielibyście stać się "pewnego dnia". Do tworzenia wizji waszej klasy mogą Wam pomóc następujące pytania:

6

- Co jest dla Was ważne?
- Co Was inspiruje do działania?
- Co się musi dziać byście czuli się w klasie dobrze?
- Jaką atmosferę chcecie mieć w waszej klasie?
- Jakie cele edukacyjne chcemy osiągać?
- Czym się różnimy od innych klasach?

## KROK 6

### PYTANIA DO AUTOREFLEKSJI

**Ewaluacja jako ostatni krok.** Informacja o sukcesie Waszego projektu jest bardzo ważna. Zastanówcie się czego się nauczyliście w trakcie projektu, czy Wasze oczekiwania się spełniły. Ewaluacja powinna być szczerą, przeprowadzoną z wykorzystaniem zasady jednego mikrofonu (jedna osoba mówi, reszta osób słucha).

## POROZMAWIAMY

### Pytania do autorefleksji:

1

- Co mi się najbardziej spodobało robiąc ten projekt?
- Czego się nauczyłem, realizując projekt?
- Czego się nauczyłem osobie?
- Czego oczekiwałem od projektu i czy projekt spełnił moje oczekiwania?
- Co było dla mnie najcenniejszym doświadczeniem podczas realizacji projektu? Jak nam się wspólnie pracowało?
- Do czego przydać mi się mogą doświadczenia i umiejętności zdobyte w trakcie realizacji projektu?
- Czy utworzona misja i wizja są rezultatem, którego oczekiwaliście?

---

**Redakcja merytoryczna:**

Natalia Konwerska, Joanna Gus

**Redakcja językowa:**

Tomasz Dalasiński, Aleksandra Szwagrzyk-Dalasińska

**Projekt graficzny i skład:**

Magdalena Hamera Kompot Studio

---

**Wydawca:**

Fundacja Emic, ul. Podgórna 50/2

87-100 Toruń,

---

**FUNDACJA  
EMIC**

MINISTERSTWO  
EDUKACJI  
NARODOWEJ

---

Scenariusz powstał w ramach projektu „Grupa (wciąż) wielokulturowa” finansowanego z dotacji Ministerstwa Edukacji Narodowej.

---